

Grootmoeders koffie en boodschappenlijstjes

Iets minder bezoekers, maar meest tevreden standhouders. Laborama 2010 had inderdaad weinig last van de crisis, tot opluchting van de exposanten. Voor sommige was de beurshandel zelfs uitstekend te noemen.

Vorig jaar noteerde Laborama 2.300 bezoekers, dit jaar zo'n tien procent minder. Geen topjaar dus. Toch is Udias-tentoonstellingsmanager Myrjam Panis niet ontevreden. "Voor 2010 zijn er 2.087 bezoekers geregistreerd op Laborama. Dit is iets minder dan vorige keer, maar het aantal bezoekers was wel heel gelijkmatig verspreid over de twee dagen." Willy Stelzer, Udias-directeur, sluit niet uit dat het beursoppervlak volgend jaar iets vergroot wordt. "Dit jaar hebben we namelijk exposanten op het laatst moeten weigeren. We kunnen uitbreiden met de tweede hal, waar zich nu de catering bevindt. Dat zou zo'n tien procent extra vloeroppervlak opleveren. Een aantal grotere firma's kan daar voor voldoende toestroom van publiek zorgen."

Verbreiding van geest

Standhouders klaagden niet over een gebrek aan belangstelling, al waren het vooral bekende klanten die een standbezoek brachten. Bram Neele, directeur van Skalar: "We hadden een goede eerste dag, zeker tot 11.00 uur. Het is hier ook niet zo groot, mensen blijven twee tot drie uur op de beurs." Hij signaleert wel een opvallend verschil met een beurs als Het Instrument. "In Nederland zie je nog hele groepen personeel die er

door het lab op uit worden gestuurd met een lijstje met labbenodigdheden, zoals een nieuwe pH-meter of een balans. Ze oriënteren zich. Dat is heel aardig voor verbreding van de geest. Hier wordt één iemand met een specifieke opdracht naar een exposant gestuurd. Dat kan een labmanager zijn of een andere afgevaardigde die vervolgens met een verslagje terug moet komen."

Low profile

Op Laborama geen café latte of cappuccino, maar grootmoeders koffie die op een trolley door de hal wordt gereden onder geklingel van een belletje. Ook de cafetariaruimte is sober gehouden. Dit soort zaken houdt het beursprofiel 'low profile', net als de strenge voorwaarden aan de standbouw. Er mag niet de hoogte in

gebouwd worden. Niet alle bezoekers zijn van deze aanpak gecharmeerd. Arno Wouters, area salesmanager bij de labdivisie van Skan AG, vindt het een drama. "Mensen willen een goede kop koffie tegenwoordig, een espresso. Dit is niet meer van deze tijd. Je wilt met je klanten in een rustige, luxe omgeving een hapje kunnen eten. Dat kan hier niet." Maar Anaspec-directeur Marcel Ardon draait het om. Hij vindt dat Laborama hem juist veel waar voor zijn geld biedt. "Ik sta hier voor een fractie van de kosten van een stand op Het Instrument en we trekken per dag net zo veel bezoekers. De beurskosten hadden we de eerste dag al terugverdiend met de verkoop van een NMR van Oxford Instruments. Mijn klant reisde vier uur met de trein voor de aankoop van de MQC. Toen kon de beurs al niet meer stuk."

*Redactie Laboratorium Magazine
Fotografie: Foodnote*

Laborama 2011 zal plaatsvinden op 24 en 25 maart, wederom in het Brussels Kart Expo.



Demonstratie op de Denios-stand van een GAP-werkplek voor gevaarlijke stoffen, waarbij de gebruiker wordt beschermd met een uitgeworpen luchtgordijn. Een module kan op een labtafel worden geplaatst en met of zonder schuifraam worden geleverd.